

Press Release



Harman Kardon celebra la unión entre arte, diseño y sonido durante Art Week

Ciudad de México, 10 de febrero 2026. En el marco de Art Week, uno de los encuentros culturales más relevantes del año, **Harman Kardon** formó parte de una experiencia donde el arte, el diseño y el sonido se encontraron en un mismo espacio. La marca participó en **Galería Penumbra**, una exhibición que explora lo conceptual, lo estético y lo sensorial, invitando al público a experimentar el arte desde una dimensión expandida en la que el audio se convierte en un elemento narrativo y emocional.

Enmarcada en la **Art Week de la Ciudad de México**, una semana que año con año reúne a galerías, artistas, diseñadores, coleccionistas y creativos de todo el mundo, la participación de Harman Kardon se inserta dentro de una de las escenas culturales más activas y relevantes de América Latina. Durante estos días, la ciudad se convierte en un punto de encuentro para exposiciones, ferias y proyectos independientes que dialogan entre arte contemporáneo, diseño y nuevas formas de expresión, consolidando a la capital como un referente internacional del circuito artístico.

La evolución de un diseño icónico

Durante la exhibición, Harman Kardon presentó la evolución de sus icónicas bocinas **Onyx Studio** y **Aura Studio**, mostrando distintas generaciones de estos productos y evidenciando cómo su diseño ha evolucionado a lo largo del tiempo sin perder su esencia. Las piezas expuestas reflejaron un balance entre forma y función, donde cada curva, material y acabado responde tanto a una intención estética como a un desempeño acústico de alto nivel.

Esta evolución da cuenta del minucioso trabajo detrás de cada bocina: desde la selección de materiales hasta la ingeniería sonora, pensadas no solo para escucharse, sino para integrarse de manera orgánica en los espacios y dialogar con el entorno.

Un diálogo constante entre arte, diseño y tecnología

El vínculo de Harman Kardon con el mundo del arte y el diseño ha sido una constante a lo largo de su historia. La marca ha sido reconocida con importantes premios

Press Release



internacionales como el **Red Dot Design Award** y el **iF Design Award**, gracias a su enfoque en crear productos que combinan innovación tecnológica, excelencia sonora y una estética atemporal.

Esta filosofía ha posicionado a Harman Kardon como un referente dentro del segmento de audio premium a nivel global, donde el diseño no es un elemento accesorio, sino parte fundamental de la experiencia.

Sonido que transforma los espacios

Integrar un producto Harman Kardon en el hogar significa sumar una pieza de diseño funcional que eleva cualquier ambiente. Sus bocinas ofrecen un sonido envolvente y de alta fidelidad, al mismo tiempo que aportan un valor estético que dialoga con la arquitectura y el interiorismo contemporáneo.

En este sentido, el audio deja de ser un elemento invisible para convertirse en un objeto protagonista, capaz de enriquecer la experiencia cotidiana y transformar la manera en que se vive la música y el espacio.

El sonido como forma de expresión artística

Con su participación en Art Week, Harman Kardon reafirma su compromiso con el diseño, el arte y la innovación, demostrando que el sonido también puede ser una forma de expresión artística. A través de esta colaboración, la marca continúa explorando nuevas formas de conectar con la escena cultural y creativa, posicionando al audio como un componente esencial dentro del universo del arte contemporáneo.

Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En

Press Release



marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de im